

О КНИГАХ ДЛЯ ДЕТЕЙ: КАКИЕ КНИГИ ПОЛЕЗНЫ, А КАКИЕ ВРЕДНЫ ДЕТЯМ?

(по материалам пятой встречи
Клуба «Мастерская детства», 22.12.23)

Участники встречи

Ведущая: Татьяна Владиславовна Цветкова — руководитель издательства «Творческий центр Сфера» и Клуба «Мастерская детства».

Гость: Николай Вячеславович Нилов — председатель Совета по детской книге Союза писателей России, детский поэт, автор книг «Крогни» и «Мистер Бу».

Добрый вечер, дорогие участники Клуба «Мастерская детства». Сегодня у нас в гостях Николай Вячеславович Нилов — председатель Совета по детской книге Союза писателей России. Николай Вячеславович, тема встречи «О книгах для детей: какие книги полезны, а какие вредны детям?». Расскажите, пожалуйста, о Ваших исследованиях в этой области.

Наша встреча будет посвящена «ТАЙНЕ ДЕТСКОЙ КНИГИ» и тем исследованиям, которые провел Совет по детской книге Союза писателей России. Нами была изучена продукция 186 российских издательств, выпускающих детскую книгу, и 930 книг для

детей (по пять книг в каждом издательстве).

Поразительный факт: после проведения данного исследования выяснилось, что у книг странные и загадочные темы. Мы их разложили на пять направлений. В настоящий момент 62,8% книг, посвящённых детям, затрагивают следующие темы: предавайте; человек — это животное, человекоподобный зверь; отклонение от нормы — это новая норма; изменение социальных ролей у мальчиков и девочек (семья не главное); не задумывайтесь, не думайте о будущем.

Сделав акцент на исследовании именно издательств, мы пошли таким путем: обратили внимание на их тиражи, из-

вестность торговой марки издательства, количество выпущенных книг (их должно было быть не менее 5 в 2022/2023 г.), а затем, когда собрали все необходимые материалы, увидели содержание самих книг и были поражены.

Я, с вашего разрешения, поэтапно продемонстрирую книги. Главным открытием этого года стала книга «Солдатик»*, выпущенная суммарным тиражом 6 тыс. экземпляров. Она посвящена ребёнку, мечтающему что-либо достичь в качестве солдата, и что его мнение в желании это сделать — ошибочно. В книге указана «интересная» вещь — посыл для мальчика, который хотел бы защищать свою Родину: «Солдатик снял мундир, и никто не обвинил его в том, что он дезертир».

Книг, посвященных предательству, десятки! Форма предательства довольно сложна, интуитивна и иносказательна. Ведь то, что ребёнок может стать дезертиром, очень странно, но направление, связанное с предательством, нужно различать, понимать и обсуждать.

Второй поразительный факт — книги, в которых не совпадают содержание и иллю-

стративный ряд. Когда ребёнку попадает в руки какая-либо книга, он считает, что это для него ориентир. Ребёнок оставляет у себя книгу и мечтает о ней подумав наедине, он воспринимает её всерьёз. Но иллюстративный ряд, сопровождающий ребёнка в книге, не позволяет ему получить от неё доверие. Но если иллюстрации исполнены «мнимыми детьми», а это на самом деле это профессиональные художники, ребёнок начинает им полностью доверять.

Мы также видим, что вопрос поддержки изданий в России книг западными фондами не приостановлен, и задаёмся вопросом: почему для норвежского фонда литературы «Норла» очень важно, чтобы такая книга обязательно попала к нашим детям?

Мы обращаем ваше внимание, что это не вспышка, не мгновенное событие, а тенденция, которую мы отслеживаем. Данное направление не случайно, оно происходит массово и постоянно. Пять названных нами тем стабильны, это не скачкообразное событие. Но мы не воспринимаем это всерьёз и выбираем книгу, обращаясь к ней только на эмоциональной основе, т.е. если мы смотрим на книжку и стараемся понять глубину её содержания, нам важен отклик

* Беллемо К. Солдатик / Перевод с итал. Н. Фрейман. СПб.: Поляндрия Принт, 2023. (Тираж 6000 экз.)

на иллюстративное оформление и обложку.

Вот продается удивительная книга под названием «ПчЕлы»*. Даже не «ПчЁлы»! Приобретя её, ребёнок подсознательно не будет знать, это «пчёлы» или «пчелы».

Ещё одна «интересная» вещь — книги, рассказывающие детям о смерти. И делается это в красочной, привлекательной манере. Получается, что ребёнку в 2 года непременно нужно знать о смертности и осмысленно на эту информацию отреагировать. Так ли это? Мы сейчас постараемся вам это показать.

Вот книга, которая называется «Меня зовут Смерть»**. У неё (в этой серии) есть аналог — «Меня зовут Жизнь», но там такая жизнь, что лучше бы уж смерть.

Роль этой книги заключается в том, что ребёнок должен узнать о смерти, если ему исполнилось 2 года или он только что родился. И если вы хотите заняться домашним чтением и постараться что-то разъяснить ребёнку, это, возможно, как считают авторы и издате-

ли, самое главное. Так считают издатели данной книги? Но иносказательная манера не позволяет ребёнку сориентироваться и понять, это хорошо или плохо. В этой книге смерть делают для ребенка главным событием его детства.

Проблема большинства детских книг сегодня, выпускаемых в России, что они вводят ребёнка в проблему, но никогда не выводят из нее ребёнка. Они лишь оглашают её, и ребёнок остается с этим вопросом (проблемой) один на один.

Мы могли бы подумать о том, что, конечно же, смерть в сказке присутствует. Обязательно герой Иван Царевич должен победить Кощея Бессмертного. Обязательно Оловянный солдатик должен пожертвовать собой, чтобы спасти прекрасную балерину. Обязательно нужно понимать, что врагов необходимо уничтожать. Но книги, предлагаемые детям, не формируют отклик в понимании происходящего, они акцентируют внимание ребёнка на смерти как таковой. Это недопустимо!

Человек в возрасте от 2 до 8, а то и до 12 лет, не столкнувшись с переживаниями смерти, не может её включать в свое личное представление. Но книг, которые говорят о том, что смерть существует, и она присутствует, не обозначая

* Соха П. Пчелы / Пер. с пол. С. Коринской. М.: Самокат, 2018. (Тираж 5040 экз.)

** Ларсен Э.Х. Меня зовут Смерть / Пер. А.В. Наумова. СПб.: Поляндрия Принт, 2022. (Тираж 8000 экз.)

смысловую группу, достаточно много. И это поразительно.

Кто несёт ответственность за такие издания?

Это главная вещь, на которую мы обратили внимание в Совете по детской книге Союза писателей России. Мы потратили более полутора лет, чтобы иметь возможность на доказательных примерах, четко и приемлемо для понимания родителей показать эти направления в сегодняшней детской книге: необходимо и допустимо предавать; не думать о будущем; не размышлять, что изменяются роли мальчика и девочки. И это сегодня происходит не только в России, это происходит по всему миру, и уже много времени.

Это зона ответственности, конечно, издателей. Конечно никто не помогает им, они вынуждены бороться и сражаться, должны считать деньги и понимать механику получения прибыли. Но, если издатель не будет брать на себя ответственность за содержание выпускаемых им книг, это ни к чему хорошему не приведет.

Наша задача не критиковать, а донести до вас, что такие направления есть. Необходимо начинать работу с авторами. Смотреть на издания и иллюстрации книг, выпускаемых в России, и переключить

внимание издателей на таланты внутри нашей страны.

Запрет или огульная критика — это глупость. Мы должны видеть картину в целом и начинать работать над тем, чтобы книга была ребёнку помощником, наставником, другом. А чтобы она таковой стала, мы должны сделать акцент на её содержании, принять решение, что содержание — основа прилагательности* самой книги. Никто не рассматривает книгу в повседневности как прилагательное в судьбе ребёнка.

Если ребёнок благодаря книге и тем историям, которые подпитывают его и оседают в его подсознании, не обретёт жизнестойкость, не увидит реальную картину мира, он не преуспеет в жизни, потому что он не обратится к главному — стержневому вопросу детской книги. Это побуждение к самоопределению. Если у ребёнка оно не возникло, если мы не успеем от 2 до 12 лет рассказать ему те истории, которые в дальнейшем его поддержат в жизни, — книга нанесет вред.

Вот ещё пример негативного влияния книги. К нашим детям и подросткам посту-

* Прилагательность — это применимое в настоящей жизни ребёнка благодаря детской книге качество, свойство или навык, порождающие в нём жизнестойкость.

пают книги, в которых написано: «Вот загадка жизни». В чем она, по мнению авторов? Оказывается, главная загадка жизни в следующем: человек произошел и проходит свой путь от мышки к человеку. Или нашим детям рассказывается о том, как постепенно из разных обезьян они становятся людьми, или о том, что порой нет ничего страшного, чтобы убить себя. И это всё (все эти темы) подается ребёнку через очень хороший иллюстративный ряд.

Когда же вы обращаетесь к работам издательства «Творческий центр Сфера», получаете достоверную информацию образовательного характера, где видите прилагательно все этапы от поставленной задачи до её решения.

Допустим, вы скажете, так ли эти книги популярны? Попадают ли они к детям, как читателям? У книги «Меня зовут Смерть» первый тираж был 4000 экз., второй тираж 4000, т.е. 8000 детей посмотрели эту книжку, где смерть не осуждается, а является зрительно привлекательной, потому что у неё есть велосипед.

Николай Вячеславович, почему в книге важна история? Почему мы обращаемся к истории как основе воспитания ребёнка?

К сожалению, не создаются истории, в которых ребёнок в назидательном характере, через поучение пришёл бы к какому-то своему умозаключению. Появилось новое направление человекоподобных животных, которые являются ориентирами для ребёнка в книгах, анимации, художественных фильмах. Всегда любое животное, используемое в книге, должно иметь соподчиненный ребёнку посыл. В представленных книгах доминирующим является само животное, его жизнь, его приключения. В связи с этим человек, ребёнок, читатель всегда будет сравнивать себя в первую очередь с животным. Поэтому если книга показывает животное в доминирующем виде, старайтесь эти книги не покупать.

Почему бы не выйти к законодателям с инициативой обязать издателя проходить маркировку продукции, привлекая аккредитованного эксперта Роскомнадзора? Или это отдано на усмотрение издателя?

Издатели не могут привлекать экспертов в связи с тем, что институт экспертизы отсутствует, поскольку отсутствуют критерии. Если нет методологии, основ «что такое хорошо, а что такое плохо», издатели не могут привлекать

эксперта, потому что это будет личностное выражение мнения данного эксперта. Мы не знаем, что это за человек, не знаем его предпочтений, более того — не понимаем, эксперт это или нет. И поэтому это невозможно. На данном этапе возможны только две вещи. Первое — соблюдение издателями законодательства. В законодательстве необходимым является указание на обложке издания, какой возрастной группе посвящена книга.

Если бы мы посмотрели книжку под названием «Утка, смерть и тюльпан» (издательства «Самокат»), которая приводит наших детей к мнению о том, что существует смерть, и эта смерть непременно похожа на человека — мы видим, что это книга для ребёнка отмечена от «0+».

Издатели ставят указание «0+», чтобы защитить себя от нападков законодательного учета, т.е. получается, что в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436, книжка промаркирована знаком «0+». Но издатели не ставят свою рекомендацию, для какого возраста на самом деле эта книга. А я напомню, что она называется «Утка, смерть и тюльпан», т.е. обычная мама, купив ребёнку эту книгу, скажет: «Она совершенно без-

опасная, потому что её можно читать от ноль плюс». А если бы издатель брал на себя ответственность и указывал, что её можно читать с 12 лет, когда детство фактически закончилось, началось отрочество, и ребёнок переходит в состояние юности, то динамики продаж, возможно, у этой книги не было. Поэтому ответ на ваш вопрос очень прост: это решение издательств, они просто хитрят.

Скажите, Николай Вячеславович, у нас принята Федеральная образовательная программа дошкольного образования, на неё мы можем опираться?»

Да. Мы можем на неё опираться, и мы должны на неё опираться, так как ей предан статус закона. Но ситуация в том, что решается вопрос обычным способом — это коммерческая успешность, т.е. разделять ответственность по созданию книги издатель, как правило, не может. Из 930 исследованных книг получается, что в доминирующей части издатель не оговаривает свою личную рекомендацию, на кого ориентирована книга. Почему? Потому что это сразу уменьшает её покупательскую способность...

Законодательно на самом деле вопрос решен, и нужно только соблюдать статус зако-

на. Принуждение к исполнению закона приведет к успеху в воспитании наших детей. Но происходит неисполнение закона, поэтому родителям, как с книгами, так и с гаджетами, нужно быть ответственными.

Необходимо самим стать ответственными и самим размышлять, понимать, какую книжку нужно покупать. А в связи с тем, что динамика жизни ускорилась, родитель всё-таки хотел бы, чтобы у него были рекомендации, но, к сожалению, этого не происходит.

Почему я решила провести эту встречу? Потому что для меня это тоже было открытием! В нашей «Мастерской детства» идет тщательный отбор литературных произведений. Обратите внимание, мы ставим звездочку рядом с произведениями, которые рекомендованы ФОП ДО.

К сожалению, в Интернете есть «эксперты» с большой аудиторией, рекомендующие покупать всё, что ребёнок сам выберет. Но это неверная рекомендация. Вы, как председатель Совета, можете ввести маркировку, например «рекомендовано»?

Мы думаем над этим, но это будет возможно после учреждения премии, в кото-

рой должно принять участие большое количество издательств и которые будут на это согласны. Нужно, чтобы инициативу поддержали издательства. И мы, конечно же, будем это делать. Это не должна быть профанация, всё должно иметь четкий алгоритм. Этот алгоритм есть, и его нужно «привязать» к оценке книги. Наша цель, цель Татьяны Владиславовны и моя — показать вам эти книги и обозначить пять опасных направлений, о которых сказано выше. Тем самым мы оглашаем, что обозначили эти темы и знаем о серьёзных проблемах, стоящих перед детской книгой и детской литературой в целом.

Мы уже пришли к осознанию, что нужно начинать создание новой книги, обращаться к поиску новых авторов и тем. Нужны разговоры напрямую с родителями, детьми через их родителей, поскольку именно родители приобретают саму книгу.

Что полезнее читать ребёнку: сказки, выдуманные истории с нереальными персонажами, волшебством или жизненные истории с существующими героями?

Важно читать ребёнку истории, которые назидательны, с реальными жизненными ситуациями. Это всё очень про-

сто по одной простой причине: ребёнок на подсознательном уровне может себя ассоциировать с героем. Если мы хотим, чтобы ребёнок кем-то стал, он не должен себя ассоциировать с кошкой или с собакой, являющейся доминирующим героем.

Вот, например, книжка, «Как котенок стал единорогом» (АСТ. Малыш 0+). Идея этой книги, рекомендованной ребёнку до 3 лет, заключается в том, что единорог любит кошку, кошка любит единорога. Здесь нет никакой ответственности, и подсознательно ребёнок не принимает решение, поскольку смотрит на животное и повторяет его систему поведения. Конечно же, нужно обращаться к книгам, в которых главный герой сам человек.

А как же всемирно известные истории про Винни Пуха? Или наши сказки?

Спасибо большое за ваш вопрос. Посмотрите. Если мы обратимся к русской сказке, в которой показаны Маша и медведь, то увидим, что Маша волею случая попадает в проблему, которую изначально не может решить. Ей не хватает опыта, знаний и возможности выйти из этой ситуации. Нам показана героиня, проявляющая дальновидность, проницательность. Эти качества по-

надобятся в дальнейшей жизни. И, обманув медведя, она убегает от него, спасая себя и будущую жизнь своих детей, и возвращается в общество, к людям. Вот самый яркий пример, т.е. медведь показан как угроза для Маши, которая додумалась, что нужно испечь пирожки, чтобы спастись. Это яркий пример взаимоотношения человека и медведя как зла потенциального.

Всё зависит от того, в какой форме показаны животные, являются ли эти животные друзьями или врагами, показаны ли эти животные в назидательном рассказе. Важна сама форма подачи... Животные могут использоваться в сказках и рассказах. И есть прекрасные сказки о животных. Но они не должны становиться человекоподобными, иметь доминирующее значение над человеком и должны на эмоциональном уровне подчиняться ребёнку.

В законе издатель может ставить маркировку без привлечения эксперта. Можно ли их обязать проходить экспертизу?

Вы знаете, в вашем вопросе есть ответ. Знать о проблеме и суметь её донести — совершенно разная способность и разная постановка задачи. Мы как бы все знаем о проблеме, но она не доходит до тех, для кого эта

информация является решением. Впервые столкнувшись с тем, что мы изучали не авторов, а издателей, которые являются фильтром для авторов, стало очевидно, что сами издатели находятся в эмоциональной зависимости от потока информации. Они вынуждены решать огромное количество проблем, иметь КПД, должны поддерживать компанию в рентабельности, им необходимо думать о сотрудниках.

Весь вопрос в том, что не поднимается сама тема «каково положительное воздействие содержания на ребёнка». Если мы на этом этапе постараемся выиграть, в дальнейшем будет поколение детей, у которых окажутся сбиты ориентиры. И вот этой ключевой проблеме необходимо коснуться!

Я рад отклику издателей, рад диалогу с ними в том, что это понимание приходит. Мы искренне надеемся, что в 2024 г. данная информация станет обширной и публичной, и этот год будет очень интересен. Мы — первая ласточка. Наша цель — привлечь максимальное к этому внимание, и тогда люди будут сами для себя решать, на чьей они стороне. Какими они хотели бы, чтобы выросли их дети или внуки, потому что будут понимать причинность событий.

А если ребёнку нравится книга и он хочет ее купить?

Очень важная вещь. Понятно, что движение жизни не всегда позволяет уделить внимание ребёнку. Но самое главное — в начале разговора о книге нужно начать общение с ребёнком, начать с ним разговор. Есть три ключевых вопроса, которые всегда помогут в период воспитания ребёнка до 12 лет, и которые формируют его отношение к представлению об окружающей его действительности. Эти вопросы можно задавать примерно раз в квартал. Вопросы очень простые: «Кто ты?», «Где ты находишься?», «О чем ты мечтаешь?». После 12 лет к вопросу «О чем ты мечтаешь?» необходимо добавлять вопрос: «Что ты сделал для того, чтобы твоя мечта осуществилась?»

Эти вопросы правильно программируют сознание ребёнка, рождают в нем жизнестойкость и ответственность за самого себя.

Первый вопрос: «Кто ты?». Неважно даже, что ребёнок начнёт вам отвечать. На вопрос: «Где ты находишься?» — ребёнок должен сказать: «Я нахожусь в Москве / квартире / в доме у родителей / у бабушки и дедушки. Вопрос: «О чем ты мечтаешь?» — первый этап погружения детей в книгу. По-

сле каждого вопроса вы можете предложить ему книгу.

Есть способ, чтобы ребёнок стал вашим сторонником на всю жизнь. Пожалуйста, ходите в библиотеки. Они изменились. Правительство Российской Федерации добилось того, что библиотеки стали другими, они приглашают, они превратились в клубы.

Уже решитесь сходить вместе с ребёнком в библиотеку. Откройте ему возможность увидеть мир, в котором есть Книга, где он может получить ответы на волнующие вопросы. Откройте ему пропуск и скажите, что это — волшебный документ, который решит немало его проблем. Это нужно просто сделать. Я знаю, что это нелегко, что не позволяют работа, время.

Как на Вашем примере сложилась жизнь? Почему Вы полюбили книгу?

В моей жизни было следующее: меня папа привел в домашнюю библиотеку и предложил почитать. Вот никакого у меня не было желания читать в этот день и что-либо смотреть! Я хотел гулять! Но он сказал, что ты можешь здесь остаться, и тебе будет интересно. Я сказал, что мне не будет здесь интересно, здесь просто никого нет.

И тогда он мне сказал: «Жизнь не всегда складывает-

ся, как ты хочешь. Вероятность того, что ты всегда будешь встречать умных, талантливых и образованных людей, тебе никем не гарантирована. А ты только представь, что каждая книга, которая находится на полке у тебя... за ней стоит человек. Ты находишься в комнате, где более 2000 твоих друзей. Ты можешь обратиться к ним, ты можешь что-либо прочитать, ты можешь многое узнать. И эти книги будут постоянны, ты можешь сделать это в любое время. И если у тебя возникают вопросы, можешь узнать мнение героев этих книг. Их мнение — не приговор, а только их мнение». Через несколько дней, возможно, недель, я открыл для себя мир книги.

Я понял, что книга — решение моих проблем, что в мире есть люди, которые формируют сообщение, и люди, которые хотят получить это сообщение, а посредником между ними является книга. И книга, как искусство, позволяет человеку поразмышлять.

Подумайте над моим предложением, оно очень результативно, и постарайтесь его применить.

Я рекомендую использовать наши рекомендации по чтению, поскольку мы в основном опираемся на

Программу, утвержденную Министерством просвещения Российской Федерации. Наша задача — создать хорошую, крепкую альтернативу и, возможно, превесить процент хороших книг, а вредных сделать поменьше. Как Вы думаете?

Только понимая ответственность и глубину происходящего, вы достигнете успеха.

Если будут только хорошие книги, тогда мы перейдем в совершенно другое общество. Поверьте, происходят колоссальные, огромные перемены в мире, в нашей стране. Не замечать этого невозможно, но необходимо просто понимать.

Поэтому одна из главных задач — создать методологию детской книги. Планируется создание книги, которая будет называться «Тайна детской книги». Планируется создание серии передач, которые будут посвящены детской книге и встречам с создателями детской книги, т.е. с издателями — с теми, кто является главным эмоциональным фильтром.

Вот ориентир! Ещё открыт сайт «Детскаякнига.рф». В дальнейшем ситуация будет меняться, какие-то издательства будут исчезать, появятся новые, они будут группироваться. Но на данном этапе идет

только учет самих издательств, без системы их содержания.

В 2024 г. график книг и показ издательств изменится, поскольку будет сделан акцент, помимо тиража, известности торговой марки, самого издательства, появится новый критерий, который будет называться «содержание». И мы тогда реально будем рекомендовать книги, т.е. вы можете зайти на сайт и видеть рекомендованные книги в режиме онлайн.

Николай Вячеславович, существует мнение, что современным детям нужны современные книги, а классика актуальна до 4 лет.

Мы сегодня постарались показать, что перекодирование сознания вас и ваших детей — большая и серьезная работа, которая проходит без нашего участия в прошедшие 30 лет. И, конечно же, выйти из состояния этого дурмана довольно сложно. Начать задумываться — сложно и неохота, но вы ответственные люди, раз мы встретились в таком замечательном Клубе «Мастерская детства». Мы искренне верим, что ваши решения будут помогать в продвижении хорошей книги. Поэтому не покупайтесь на разговоры, что прекрасный рассказ или прекрасное произведение устаревает.

Рассказывайте о том, что вы узнали сегодня! О том, что рассказали о рынке детской книги и направлениях, которые затрагиваются в детской книге. Предупрежден — значит, вооружен. А если вооружен, есть шанс, что ты защищен — это главная мысль, которую мы хотели сегодня до вас донести.

Какая книга попадет вашему ребёнку — это, конечно же, ответственность родителей. Поэтому мы создали «Мастерскую детства» для повышения вашей осознанности. И постепенно, шаг за шагом, занимаясь по нашим урокам, участвуя в наших встречах, вы становитесь всё более компетентными. Ответьте, пожалуйста, ещё на один вопрос: нужна всё-таки цензура детской книги или нет?

Нет. Нужна методология детской книги, т.е. родители, папы и мамы, бабушки и дедушки должны быть предупреждены о том, что происходит. Мы не можем остановить все силы, которые этим занимаются.

Для чего они это делают — другой и серьёзный разговор, поскольку для наших детей выпускаются книжки «Меня зовут Смерть», «Как котенок стал единорогом» или про сумасшедших козлят и т.д.

Вы знаете об этом и понимаете, что нельзя просто смотреть на красивое оформление и думать, что всё хорошо, а нужно поинтересоваться: кем выпущена эта книга, каким издательством, кто финансирует её выпуск, тогда у вас будет складываться общая картина. Благодаря «Творческому центру Сфера» и «Мастерской детства» родители всё больше будут обращать своё внимание на происходящее. А узнать об издательствах детской книги в России можно на сайте Совета — Детскаякнига.рф.

Николай Вячеславович, дайте, пожалуйста, заключительные наставления нашим родителям и педагогам.

Мне хотелось бы сказать следующее. Во-первых, поблагодарить основателя издательства «Творческий центр Сфера» за возможность донести до вас информацию, сказать, что проведено крупнейшее в мире исследование детской книги, что эти направления, которые мы огласили, имеются не только в России, но и во всем мире. Значит, есть в этом умысел! И нам, как и родителям, бабушкам и дедушкам, необходимо этому противостоять.

Но я хочу сказать о следующем. 27 октября 2022 г. Президент Российской Федерации

Владимир Владимирович Путин сказал, что мы вступаем, по-видимому, в самое сложное, тревожное десятилетие по окончании Второй мировой войны. И понимание этого факта заставляет нас быть очень собранными.

Если мы вступили в это десятилетие, и первый год этого десятилетия прошёл, впереди ещё девять сложных лет. Нужно понимать, что изменения, происходящие сейчас в мире и России, которая старается защитить свою самобытность, неизбежны! Мы не можем их остановить, но мы можем к ним адаптироваться, и мы можем противостоять тому злу, которое предлагается нашим детям.

Спасибо за интервью, Николай Вячеславович! Но думаю, у нас остались вопросы.

А как мы можем это сделать? Быть всегда вместе! И одно из главных событий этого года — «Мастерская детства», где мы могли бы с вами встречаться и говорить на темы, затрагивающие наше будущее и будущее наших детей. Именно будущее наших детей — оно определяется сейчас вами, мы подготавливаем их к вхождению во взрослую жизнь.

И главное качество, которое мы хотим пробудить в них, благодаря наставлению, благодаря поучениям — жизнестой-

кость. А жизнестойкость — это качество, помогающее человеку устоять, понимание реально окружающей нас действительности.

Дорогие родители! Мы вас просим быть бдительными и стараться участвовать в жизни ваших замечательных детей, потому что благодаря вашему участию, вашим советам и даже тем вопросам, которые мы видим, тому отклику, который мы замечаем, мы обязательно справимся со всеми невзгодами! Обновимся и станем лучше! Думаю, вот в этом цели «Мастерской детства». Поэтому ещё раз благодарю вас за встречу и Совет по детской книге Союза писателей России, который обратил внимание человечества, не только России, на роль и значение издателей и издательств в появлении книги, не переадресовав внимание лишь только на авторов. Именно издатель является тем сложным фильтром, через которые книги попадают к нашим детям.

Поэтому мы, дорогие родители, признательны за ваше участие и надеемся быть вам полезными. Спасибо.

Видеозапись встречи можно посмотреть здесь:
<https://tc-sfera.getcourse.ru/pl/teach/control/lesson/view?id=318517647&editMode=0>